

Bogbranchens udfordringer

Udenlandsk og dansk ekspert sætter fokus på bogbranchen ved halvdags-seminar

John B. Thompson er forfatter til to meget roste bøger om bogbranchens udvikling og udfordringer med fokus på især USA og Storbritannien. **Lisbeth Worsøe-Schmidt** er lektor ved Det Informationsvidenskabelige Akademi og har i mange år forsket i den danske bogbranche.

De to vil levere en dybtgående og tankevækkende gennemgang af bogbranchens rivende udvikling de

seneste år og derpå sætte fokus på de udfordringer, såvel forlag som boghandlere står over for – og hvordan man bedst muligt kan takle dem.

Efter de to oplæg er der mulighed for at diskutere oplæggene med et panel bestående af to boghandlere og to forlæggere.

Dagens program

- 08.30-08.40: Velkomst og introduktion til dagens program
- 08.40-09.40: Oplæg om det amerikanske og britiske marked
- 09.40-09.55: Spørgsmål og svar
- 09.55-10.15: Kaffepause
- 10.15-11.00: Oplæg om det danske marked
- 11.00-11.15: Spørgsmål og svar
- 11.15-12.00: Paneldebat i dialog med publikum
- 12.00-12.15: Afslutning

Tid, sted og pris

Arrangementet finder sted hos Dansk Forfatterforening, Strandgade 6, 1401 København K,

fredag den 28. oktober kl. 8.30-12.15.

Pris: 695,- kr. excl. moms. Alle abonnenter på BogMarkedet får 150 kr. rabat.

Tilmelding: Send en mail til helle@bogmarkedet.dk eller ring til Helle Land på 3315 0844.

Om oplægsholderne



John B. Thompson er professor i sociologi og forfatter til den meget roste bog *Merchants of Culture – The Publishing Business in the Twenty-First Century*, der regnes for bogen om bogbranchens vilkår i den angelsaksiske verden (anmeldt i BogMarkedet nr. 13/2011). Tidligere har han skrevet *Books in the Digital Age*.



Lisbeth Worsøe-Schmidt er lektor ved Det Informationsvidenskabelige Akademi, hvor hun beskæftiger sig med bl.a. litteratursociologi – herunder bogmarkedsforhold. Hun har de seneste år arbejdet med et projekt om det danske bogmarked i det nye årtusinde og været ekspertmedlem af flere bogudvalg under kulturministeriet.

Panelet

Tine Smedegaard Andersen, adm. direktør, Rosinante&Co.
Inger Kristensen, redaktør, Forlaget Klim
Jørgen Balle, Bøger og papir, Løgstør
Michael Lundgaard, Illum Books

