



Bogsalget i 2010 på niveau med 2009: -0,2 %.

Fald i 4. kvartal 2010

Optimismen i årets 1. kvartal, hvor omsætningen steg med 9 %, er nu afløst af en nedgang i 4. kvartal på 7,2 %. Årets samlede omsætning ender på ca. 1,97 mia., hvilket er på niveau med 2009



Af Per Hedeman,
formand i Forlæggerforeningen

Skønlitteratur årsag til fald i 4. kvartal

Faldet i 4. kvartal kan primært henføres til et fald i salg af skønlitteratur på 14 % fra 247 mio. kr. i 2009 til 211 mio. kr. i 2010. I samme periode er der en stigning i antal bind på 1,1 %, hvilket taler for faldende stykpriser på skønlitteraturen. De faldende stykpriser ses især inden for salget til supermarkeder og kiosker, hvor omsætningen falder med 35,8 % mens styktallet stiger med 37,4 %. Men også de elektroniske enkeltudgivelser, som ellers har været omfattet af stigninger i omsætningen i hele 2010 på hhv. 66,6, 16,8 og 34,7 % i 1. 2 og 3. kvartal, er påvirkede af faldet i 4. kvartal med et fald i kroneomsætningen på 1,2 %. En stigning i styksalget på 26,4 % i 4. kvartal peger også her på faldende stykpriser.

Fremgang i salg til boghandlerne i 2010

Salget til boghandlerne i 2010 har både i omsætning og antal bind en stigning på knap 6 % i 2010. Med et samlet salg på lidt over en mia. kr. aftager boghandlerne over halvdelen af forlagenes omsætning. Det er især faglitteraturen, der tegner stigningen med en stigning fra 381 mio. kr. i 2009 til 422 mio. kr. i 2010.

Salget til supermarkeder var i 2010 på 238 mio. kr. svarende til et fald i forhold til 2009 på 9,5 %. Supermarkederne aftager nu 12 % af forlagenes omsætning.

Nedgang i det direkte salg

Hele året har været præget af en nedgang i det direkte salg

4. kvartal 2010 - kr.

Kr. i mio., data fra 4. kvartal 2010 og 2009														
Kanal	Bogtyper	Skønlitteratur		Faglitteratur		Skole- og lærebøger		Børne- og ungdomsbøger		Elektroniske enkeltudgivelser ¹		I alt 4. kvartal		Ændring i %
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
	Salg til boghandel	137	146	126	113	26	28	61	58	4	6	355	351	1,1%
	Salg til udlandet	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	-11,7%
	Andet videresalg, herunder supermarkeder og kiosker	36	57	26	33	1	2	13	14	4	4	81	110	-26,1%
	Direkte til forbruger, herunder salg via egen bogklub	37	44	32	40	62	64	9	14	3	2	144	164	-12,4%
	I alt 4. kvartal	211	247	184	187	90	93	84	87	12	12	581	626	-7,2%
	Ændring i %	-14,3%		-1,6%		-3,9%		-3,7%		-1,2%		-7,2%		

1. Elektroniske enkeltudgivelser omhandler primært lydbøger og e-bøger.

4. kvartal 2010 - antal bind

Antal bind i tusinder, data fra 4. kvartal 2010 og 2009														
Kanal	Bogtyper	Skønlitteratur		Faglitteratur		Skole- og lærebøger		Børne- og ungdomsbøger		Elektroniske enkeltudgivelser ¹		I alt 4. kvartal		Ændring i %
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
	Salg til boghandel **	1.595	1.802	1.067	1.105	204	219	780	923	48	54	3.695	4.102	-9,9%
	Salg til udlandet	3	4	4	4	1	2	1	2	0	0	9	11	-18,6%
	Andet videresalg, herunder supermarkeder og kiosker	1.167	850	665	736	194	31	556	484	180	125	2.762	2.226	24,1%
	Direkte til forbruger, herunder salg via egen bogklub	340	417	171	409	305	614	114	373	48	40	978	1.853	-47,2%
	I alt 4. kvartal	3.105	3.073	1.907	2.254	705	866	1.451	1.781	276	219	7.444	8.193	-9,1%
	Ændring i %	1,1%		-15,4%		-18,6%		-18,5%		26,4%		-9,1%		

1. Elektroniske enkeltudgivelser omhandler primært lydbøger og e-bøger.

til forbruger. I 4. kvartal er nedgangen på 12,4 %, og den samlede omsætning for hele 2010 lander på 647 mio. kr. svarende til en samlet nedgang på 5,5 %. Det direkte salg tegner sig for over 1/3 af forlagernes samlede omsætning, så det er en nedgang, der kan mærkes i de samlede tal. Nedgangen skyldes formentlig overvejende kommunale besparelser på folkeskoleområdet.

Ændringer i statistikken

Det bemærkes, at 2009-tallene generelt er højere for de forskellige bogtyper sammenlignet med de tal, der blev offentliggjort i kvartalsstatistikken for 2009 (BogMarkedet 05/2011 og <http://bogmarkedet.dk/sw1248.asp>). Det

skyldes, at bogklubbøger (2009: 229,3 mio. kr. og 2.181.200 bind) til og med 2009 figurerede som selvstændig bogtype, men fra og med 2010 bliver bogklubsalget fordelt på de øvrige bogtyper. Dertil kommer, at datagrundlaget er blevet udvidet. Markedet for skole- og lærebøger er ligeledes blevet revurderet. Det har medført, at tallene for 2009 er blevet korrigeret, således at de er sammenlignelige med 2010.

Hele året 2010 - kr.

Kr. i mio., data fra hele året 2010 og 2009														
Kanal	Bogtyper	Skønlitteratur		Faglitteratur		Skole- og lærebøger		Børne- og ungdomsbøger		Elektroniske enkeltudgivelser ¹		I alt hele året		Ændring i %
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Salg til boghandel		322,4	302,5	422,1	380,8	152,5	157,2	167,7	163,2	14,6	15,6	1.079,4	1.019,3	5,9%
Salg til udlandet		0,6	1,0	2,4	2,9	0,9	1,1	0,2	0,3	0,0	0,0	4,1	5,3	-22,2%
Andet videresalg, herunder supermarkeder og kiosker		116,9	118,5	67,4	90,2	6,2	18,4	36,8	28,0	10,7	7,9	238,0	263,0	-9,5%
Direkte til forbruger, herunder salg via egen bogklub		147,3	162,6	119,0	138,7	330,1	329,7	35,9	43,5	14,8	10,0	647,1	684,5	-5,5%
I alt hele året		587,3	584,6	610,9	612,6	489,7	506,3	240,6	235,0	40,1	33,5	1.968,6	1.972,0	-0,2%
Ændring i %		0,5%		-0,3%		-3,3%		2,4%		19,8%		-0,2%		

1. Elektroniske enkeltudgivelser omhandler primært lydbøger og e-bøger.

Hele året 2010 - antal bind

Antal bind i tusinder, data fra hele året 2010 og 2009														
Kanal	Bogtyper	Skønlitteratur		Faglitteratur		Skole- og lærebøger		Børne- og ungdomsbøger		Elektroniske enkeltudgivelser ¹		I alt hele året		Ændring i %
		2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	
Salg til boghandel		4.211,8	4.065,1	4.017,7	3.501,1	1.332,7	1.443,6	2.439,2	2.330,4	154,1	143,6	12.155,6	11.483,9	5,8%
Salg til udlandet		7,8	11,7	16,2	20,7	6,8	7,9	3,3	4,3	0,3	0,3	34,4	44,8	-23,2%
Andet videresalg, herunder supermarkeder og kiosker		3.719,1	2.527,3	1.887,5	2.340,1	313,3	264,8	1.470,5	988,7	408,9	241,1	7.799,2	6.362,0	22,6%
Direkte til forbruger, herunder salg via egen bogklub		1.470,3	1.836,2	897,8	1.293,1	3.261,3	3.577,0	455,1	893,6	198,3	163,7	6.282,7	7.763,7	-19,1%
I alt hele året		9.409,0	8.440,3	6.819,2	7.155,0	4.914,1	5.293,3	4.368,1	4.217,0	761,7	548,7	26.272,0	25.654,4	2,4%
Ændring i %		11,5%		-4,7%		-7,2%		3,6%		38,8%		2,4%		

1. Elektroniske enkeltudgivelser omhandler primært lydbøger og e-bøger.

Om Bogbarometret

Bogbarometret er en kvartalsvis opgørelse af forlagenes bogsalg gennem de to forlagsekspeditioner, Fonden DBK og Nordisk Bog Center (NBC). Hertil lægges en række udvalgte forlags omsætning uden om forlagsekspeditionerne, fx gennem bogklubber, gennem egne internetsalgsportaler, til skoler og til supermarkeder. Alle tallene er ekskl. moms og ekskl. forhandleravance. Tallene fra 'direkte til forbruger, herunder salg via egen bogklub' er dog forbrugerpriser ekskl. moms. Samlet kan det anslås, at Bogbarometret omfatter mere end 85 % af den samlede forlagsomsætning.

Hvis man sammenholder forlagsomsætningen med omsætningen i detailledet, kan der på kort sigt forekomme afvigelser. Dette kan skyldes detailledets lagerændringer og ændringer i avancemønstre.